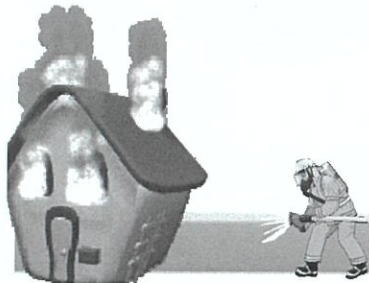




TẬP HUẤN KỸ NĂNG TUYÊN TRUYỀN PCCC VÀ CNCH CHO ĐỐI TƯỢNG HỌC SINH

Hà Nội, ngày 24/10/2023



Thiếu tá: Nguyễn Danh Luân
Đơn vị: Cục Cảnh sát PCCC và CNCH
SĐT: 0983183114 – 0948213333

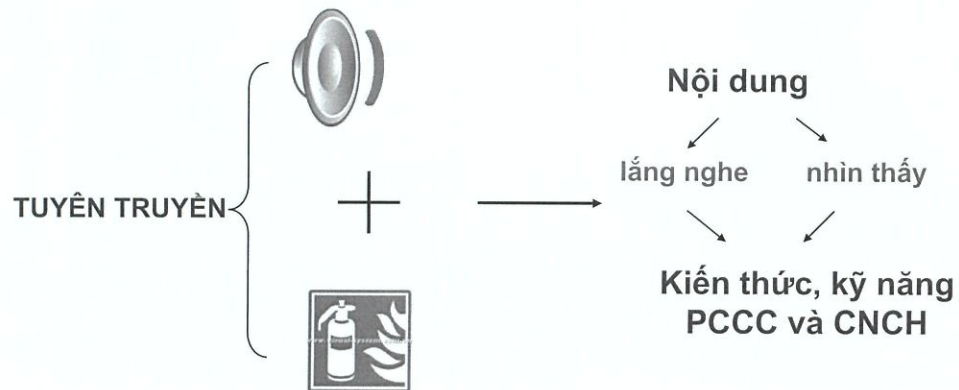
1



2

HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN, CỔ ĐỘNG VỀ PCCC VÀ CNCH CHO HỌC SINH

A. KHÁI NIỆM



3

HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN, CỔ ĐỘNG VỀ PCCC VÀ CNCH CHO HỌC SINH

B. ĐẶC ĐIỂM

- Là hình thức tuyên truyền, phổ biến áp dụng được cho nhiều đối tượng.
- Sử dụng âm thanh làm rõ hình ảnh trong tuyên truyền.

4

HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN, CỔ ĐỘNG VỀ PCCC VÀ CNCH
CHO HỌC SINH

C. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

Xây dựng và phát chương trình về chuyên đề phòng cháy và chữa cháy trên truyền hình, loa phát thanh

Triển lãm chuyên đề phòng cháy và chữa cháy có người giới thiệu; sân khấu hóa hình thức tuyên truyền

Chia sẻ, tuyên truyền tại các buổi nói chuyện về PCCC

5

HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN, CỔ ĐỘNG VỀ PCCC VÀ CNCH
CHO HỌC SINH

BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

Chia sẻ trong các buổi sinh hoạt ngoại khóa, lồng ghép vào các môn học, các chuyên đề



6



Tuyên truyền trên truyền hình

7



Hướng dẫn kỹ năng

8

XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ TUYÊN TRUYỀN VIÊN CƠ SỞ

BƯỚC 1

Chuẩn bị

BƯỚC 2

Tổ chức đội ngũ tuyên truyền viên PCCC

BƯỚC 3

Bồi dưỡng nghiệp vụ cho tuyên truyền viên

BƯỚC 4

Hoạt động của tuyên truyền viên

9

BƯỚC 1

CHUẨN BỊ

Sở giáo dục chỉ đạo các Phòng giáo dục, các cơ sở giáo dục phối hợp với Lực lượng CS PCCC và CNCH xây dựng kế hoạch cụ thể để tổ chức hướng dẫn đội ngũ tuyên truyền viên PCCC tại các trường.

- Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức phù hợp với điều kiện thực tế của Nhà trường và của địa phương
- Phối hợp với Cán bộ chiến sĩ của lực lượng CS PCCC và CNCH trên địa bàn phối hợp tổ chức các chương trình mẫu để tổ chức triển khai đồng loạt tại các cơ sở giáo dục

10

BƯỚC 3

BỒI DƯỠNG NGHIỆP VỤ CHO TUYÊN TRUYỀN VIÊN

1

- Các cơ sở giáo dục phối hợp với Lực lượng CS PCCC và CNCH nghiên cứu, dự kiến những đơn vị, cơ sở sẽ tiến hành xây dựng đội ngũ tuyên truyền viên

2

- Đặt vấn đề với lãnh đạo đơn vị về mục đích, yêu cầu, nhiệm vụ của việc tổ chức đội ngũ tuyên truyền viên và đề nghị lựa chọn người có đủ phẩm chất

3

- Đơn vị CS PCCC và CNCH nắm danh sách tuyên truyền viên PCCC đã được lựa chọn giới thiệu để chuẩn bị cho việc bồi dưỡng nghiệp vụ

11

BƯỚC 4

HOẠT ĐỘNG CỦA TUYÊN TRUYỀN VIÊN

Căn cứ trên những kiến thức đã được bồi dưỡng, tuyên truyền viên kết hợp với CS PCCC và CNCH tổ chức tuyên truyền, huấn luyện kỹ năng về PCCC cho học sinh

Lực lượng CS PCCC và CNCH kịp thời cung cấp thông tin cho đội ngũ tuyên truyền viên

Việc quản lý và theo dõi đơn đốc hoạt động đội ngũ tuyên truyền viên là nhiệm vụ của cơ sở giáo dục

12

NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

a) Kiến thức chung và cơ bản về cháy nổ, tai nạn

- Khái niệm kèm ví dụ, một số nguyên nhân và biện pháp phòng cháy cơ bản (Tùy thuộc vào từng cấp bậc học để lấy ví dụ cụ thể).
- Một số vụ cháy nổ điển hình hoặc có tính thời sự và bài học kinh nghiệm.
- Các bước xử lý và ứng cứu khi có cháy, nổ xảy ra; cách di chuyển và thoát nạn khỏi sự cố cháy nổ, hướng dẫn học sinh cách di chuyển thoát nạn và cứu người bị nạn.

13

b) Kiến thức riêng

- Tùy theo từng cấp bậc học có thể có một số bài sau:
 - An toàn PCCC, phòng ngừa và xử lý khi có sự cố rò rỉ khí gas (học sinh Trung học);
 - Thoát nạn nhà cao tầng (hs các cấp);

14

- Tìm kiếm và di chuyển nạn nhân (học sinh THPT);
- Sơ cứu nạn nhân ngừng tuần hoàn, hô hấp, bỏng (học sinh Trung học);
- AT và PC thiết bị hệ thống điện (học sinh các cấp);
- Xử lý ứng cứu người bị điện giật (học sinh Trung học);
- Ứng cứu người bị đuối nước, các bước xử lý khi gặp người đuối nước (học sinh các cấp);
- Nhận biết, đề phòng và ứng cứu khi có động đất xảy ra (học sinh Trung học);

15

- Tùy thuộc vào thời gian chúng ta có để tuyên truyền mà lựa chọn nội dung phù hợp với từng loại đối tượng.
- Tùy thuộc vào thời gian mà ta có thể nói nhanh hoặc phân tích nhấn mạnh một số nội dung, tuy nhiên không thể nói được tất cả các nội dung.

16

CÁCH THỨC TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH TUYÊN TRUYỀN, HUẤN LUYỆN KIẾN THỨC KỸ NĂNG PCCC VÀ CNCH CHO HỌC SINH



17

I. CHUẨN BỊ

1. Trang phục

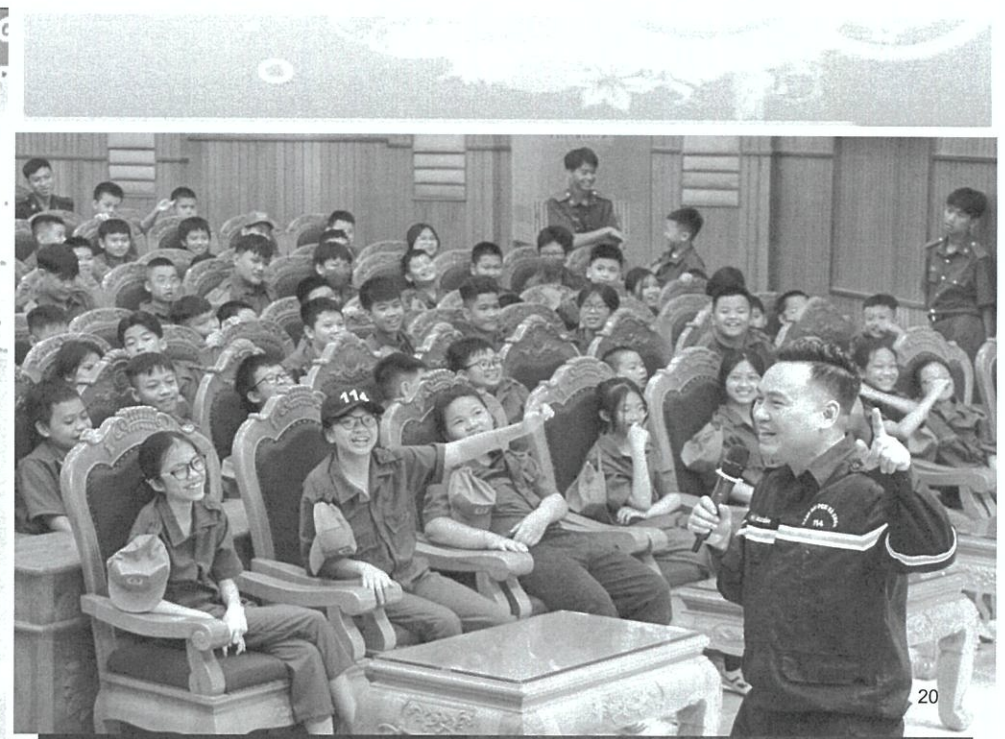
- Tùy theo đối tượng và nội dung mà mặc quần áo cảnh sát hay quần áo chữa cháy hay thường phục nhưng phải gọn gàng thể hiện sự khỏe khoắn, nhanh nhẹn.
- Các giáo viên nhà trường cần mặc trang phục dễ vận động như quần áo thể thao.
- Đối với các buổi thực hành cần chuẩn bị phương tiện bảo hộ cho giáo viên và học sinh như mũ, ủng, găng tay.

18



07:17

19

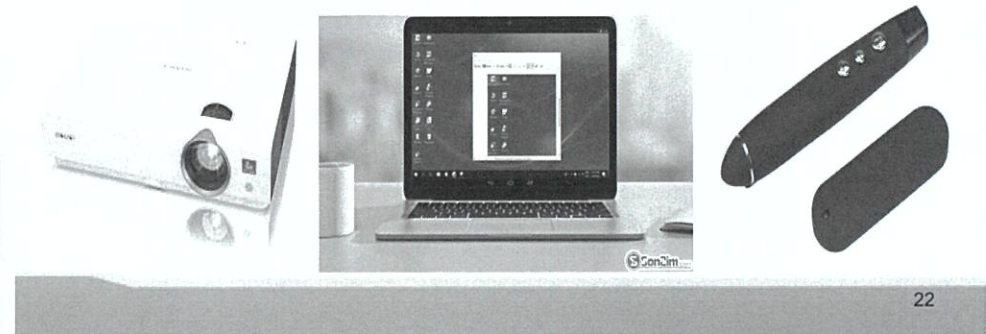


20



2. Phương tiện

- Chuẩn bị đèn chiếu, máy chiếu, loa mic, phụ kiện kết nối âm thanh...
- Chuẩn bị các phương tiện, học cụ và đồ vật mẫu để hướng dẫn. Chuẩn bị tài liệu, bản hỏi, đề kiểm tra trắc nghiệm cho học viên



3. Nội dung bài giảng

- Chuẩn bị bài giảng trên máy tính thì nên sử dụng các form có sẵn sao cho đơn giản, nhanh và hiệu quả. Slide cần ít chữ, gạch chân hoặc đổi màu các từ khóa (keywords); nên sử dụng hình ảnh và clip đắt, có chọn lọc và chủ ý.
- Phải ghi nhớ được các ý chính và nội dung cốt lõi của bài giảng và bám vào cốt bài đó.

- Chuẩn bị phương tiện cho phần thực hành (bình chữa cháy, xăng dầu, gas, bụi nhùi, dây hạ chậm, nẹp, các hình ảnh ngọn lửa, nển, diêm,...)



II. GIỚI THIỆU, LÀM QUEN

- Nội dung làm quen rất quan trọng trong bài giảng tuyên truyền. Nó giúp cho người làm công tác tuyên truyền có thể tự tin hơn và làm cho người nghe thu hút vào bài giảng của mình.
- Cần có cách tiếp cận hợp lý để có sự gần gũi sao cho người tuyên truyền và người nghe sẽ không có khoảng cách.
- Tùy vào đối tượng tuyên truyền chiếm đa số mà ta có cách tiếp cận khác nhau, giới thiệu bản thân làm sao ấn tượng, sâu sắc và đặc biệt là luôn kèm theo sự hài hước, dí dỏm.

25

2. Xung hô

- Để tạo được sự ấn tượng với đối tượng được tuyên truyền cũng như sự tôn trọng họ cần có cách xung hô hợp lý.
- Sau khi chào đầy đủ thì chúng ta xin phép dùng 1 đại từ nhân xưng chung xuyên suốt trong cả quá trình tuyên truyền, phù hợp với đối tượng được cho là quan trọng nhất, chiếm số đông trong hội trường như: Thầy hoặc chú,...

27

1. Chào hỏi

Có thể áp dụng một trong cách sau:

- Chào đầy đủ các thành phần lứa tuổi, chức sắc theo thứ tự từ cao đến thấp.
- Chào bằng thơ, văn vần. Giới thiệu về sở trường, sở đoản,...
- Mục đích: tạo ấn tượng và thể hiện uy tín của người nói.

26

- Phần nguyên nhân: Ta phân tích các nguyên nhân gây ra cháy nổ, đưa ra các vụ cháy điển hình. Từ các vụ cháy đó, đưa ra nguy cơ cháy nổ tại nơi mà ta tuyên truyền, đặc biệt phải làm cho người nghe **“THẤY ĐƯỢC SỰ THIỆT HẠI KHỦNG KHIẾP, KHÔNG THỂ KHẮC PHỤC CỦA TAI NẠN CHÁY”** và tự họ phải thấy được **TẦM QUAN TRỌNG CỦA CÔNG TÁC PHÒNG NGỪA** cũng như vai trò và hiệu quả của **“CÔNG TÁC CHỮA CHÁY BAN ĐẦU”**.

28

IV. KẾT LUẬN

Kết luận là tổng kết lại buổi tuyên truyền, giảng dạy đã làm được những gì, đọng lại những gì cho học sinh và phải cho học sinh ghi nhớ được các kiến thức cụ thể như sau:

- Hỏi và cùng học sinh nhắc lại đáp án, câu trả lời.
- Ghi lại thành khẩu hiệu bằng những từ khóa như: “Tự cứu hay đợi cứu”, “chữa cháy miễn phí, chẳng mất tí gì”, “khi hỏa hoạn luôn sát cánh bên bạn”, khi di chuyển thoát nạn cần “bảo vệ cơ quan hô hấp, di chuyển thấp người, men theo tường”, cách dùng bình chữa cháy “lắc xóc, bóp, phụt”,...

29

V. NHỮNG CHÚ Ý KHI TUYÊN TRUYỀN

1. Đối với đối tượng được tuyên truyền

- Bất học sinh nào khi hỏi đến đâu phải trả lời. Tuyệt đối tránh câu trả lời để các em dù trả lời đúng sai đều nhớ đc đáp án.
- Học sinh có thể ngủ gật thoải mái nhưng tuyệt đối không được ngáy, không được dựa vào người khác, đặc biệt là bờ vai người khác giới
- Mục đích: Hướng người được tuyên truyền vào bài giảng của mình thể hiện quyền của giáo viên.

30

2. Đối với cán bộ làm công tác tuyên truyền

a) Ngôn từ

- Sử dụng thuật ngữ chuẩn xác, cái gì chắc chắn thì phân tích kỹ nói to rõ, những gì chưa nắm chắc thì nói nhanh và giọng nhỏ.
- Tránh dùng các từ lóng, nhạy cảm và không phù hợp với đối tượng nghe. Luôn dùng các từ cảm ơn, rất cảm ơn, đúng rồi, chính xác, rất tốt, tốt quá, quá tốt, quá đúng. Nếu học sinh được hỏi trả lời chưa đúng thì dùng thêm từ: tuy nhiên, nhưng, có ai có câu trả lời chính xác hơn không?
- Tuyệt đối không dùng các câu phủ định sạch trơn như: không đúng, sai rồi...

31

b) Âm lượng và ngữ điệu

- Cần nói to, rõ đủ nghe, chỉnh âm lượng hoặc khoảng cách miệng với micro cho phù hợp, tránh quay micro vào loa.
- Ngoài ra tùy vào thời lượng mà cần điều chỉnh tốc độ nói cho phù hợp. Khi kể chuyện, nhất là các câu thoại cần đổi giọng cho phù hợp với lứa tuổi và giới tính.

32

c) *Ngôn ngữ cơ thể*

- Rất quan trọng và nó gây sự chú ý hơn ngôn ngữ nói vì nó là hình ảnh sống động nhất. Khuôn dung tươi tỉnh và nụ cười luôn là vũ khí lợi hại của người nói.
- Tay để ở vị trí cao chuyển động theo lời nói, mô tả, ra dấu ngón cái khi đồng ý; ngửa tay khi mời; khi cần thì nghiêng người theo tay, vỗ tay khi học viên trả lời đúng; chống ngón tay cái vào cằm và gật đầu khi đồng ý.

33

d) *Làm chủ buổi nói chuyện*

- Bao quát và giao lưu.
- Đi lại mọi nơi trong lớp, dừng lại lâu hơn ở những nơi có nhiều người ủng hộ mình, quan tâm đến những người muốn nói, muốn giao lưu.
- Duy trì nhịp sinh học của học sinh.
- Có gắng duy trì 10 – 15p phải có một câu chuyện cười hoặc là học sinh chú ý trở lại.

34

VI. THỰC HÀNH

- Chuyện cười: phải liên quan đến phần đang giảng, bài đang giảng; phải có giọng điệu phù hợp, nếu có thông điệp vào đó càng tốt, liên quan đến người đang ngủ gật hay làm việc riêng thì càng có hiệu ứng cao.
- Kể câu chuyện hoặc bài giảng và tạo hiệu ứng âm thanh to đột ngột.
- Thơ: liên quan đến bài giảng và chủ đề, có thể lái sang chủ đề khác ở bài thứ hai, sau đó mới quay về bài.
- Xem video (xem phần sau).
- Chơi trò chơi vận động.

35

- Khi thực hành cần nhắc nhở và quản lý khâu an toàn cho học sinh và phương tiện.
- Làm mẫu rồi hướng dẫn cho học sinh thực hiện động tác, thực hành cá nhân, làm việc nhóm. Nếu có thời gian, phương tiện và với nội dung đơn giản thì có thể tổ chức cho học sinh thi đấu giữa các tổ và cá nhân với nhau.

36

- Học thực hành phải đạt được mục đích bài giảng nhưng vẫn không thể thiếu tính hài hước tạo ấn tượng. Ví dụ: khi học cách sử dụng các phương tiện chữa cháy ban đầu (lăng vòi, bình) chúng ta nên tận dụng những từ khóa đắt như: “lắc” “xóc” “bóp” “phun”, “to và dài” “lăng to vòi dài”,...



Thank You

**SĐT hỗ trợ: 0983 183 114
0948 213 333**